

COMMUNIQUE DE PRESSE



Conjoncture Commerce

Bilan 2009 et perspectives 2010

Après une année difficile, des commerçants prudents pour 2010.

Dans un environnement économique 2009 difficile, les commerçants n'ont pas été épargnés. L'activité s'est fortement dégradée ainsi que leur rentabilité. L'incertitude reste de mise pour 2010, tout va dépendre du niveau de la consommation des ménages. Les commerçants restent donc prudents pour 2010.

- **La Chambre Régionale a réalisé pour la première fois, une enquête de conjoncture spécifique sur le commerce. Pourquoi ?**

L'enquête de conjoncture régionale de la Banque de France ne couvre pas le secteur du commerce. Il nous a semblé évident, tant pour la Banque de France que pour la CRCI, de nous pencher plus spécifiquement sur ce secteur.

En effet, le commerce occupe une place importante en Midi-Pyrénées :

33 300 commerces, dont 40% sont localisés en Haute-Garonne et seulement 5% en Ariège

126 500 salariés

Le secteur regroupe 32 % des établissements et 22 % des effectifs salariés de la région

Il mérite donc qu'on s'y intéresse de plus près !

L'intérêt de l'exercice est de mesurer l'activité et l'emploi dans les entreprises.

Mais pas seulement.

Il s'agit surtout d'évaluer le moral des entrepreneurs et de recueillir leur avis.

Un grand merci aux entreprises qui ont joué le jeu et répondu à notre questionnaire. Au total, 767 commerces sur Midi-Pyrénées. Un grand merci aux équipes de la Chambre de Toulouse qui ont directement enquêté les commerces sur leur territoire.

- **Que s'est-il passé en 2009 pour le commerce en Midi-Pyrénées ?**

Le commerce n'a pas été épargné par la crise. L'année a été difficile.

46 % des entreprises ont vu leur activité diminuer.

Et 44% signalent une baisse de leur rentabilité.

Un commerçant interrogé sur 4 estime être dans une situation fragile, ce qui est loin d'être neutre.

La consommation s'est maintenue en 2009 et tous les spécialistes s'accordent à dire qu'elle a fonctionné comme un amortisseur de la crise.

Cela a limité la casse en 2009. Le commerce enregistre un repli des chiffres d'affaires de 2,6 %.

L'emploi s'est maintenu ou presque (- 0,04%).

L'incertitude reste de mise pour 2010. Tout va dépendre de la consommation des ménages. Il faut donc rester prudent.

L'activité devrait redémarrer : 48 % des commerçants envisagent une hausse de leur chiffre d'affaires.

L'emploi devrait rester relativement stable dans la plupart des commerces (77 %).

L'avenir reste incertain.

Les ¾ des chefs d'entreprises considèrent le niveau de la demande moyenne voire insuffisante.

Les idées clés

- Le commerce d'équipements de la personne et du foyer fragilisé
- Le commerce de gros durement impacté par la baisse de la demande
- La grande distribution doit faire face à un environnement fortement concurrentiel
- Le commerce de détail alimentaire moins impacté par la crise grâce au maintien de la demande en produits de première nécessité
- Le commerce et réparation automobile tire son épingle du jeu grâce à la prime à la casse

Les repères

Le commerce en Midi-Pyrénées :

- 33 300 commerces, 40% localisés en Haute-Garonne
- 126 500 salariés
- 32 % des établissements et 22 % des effectifs salariés de Midi-Pyrénées

Contact presse : Christine EMPOCIELLO, Directrice de la communication

tél 05 62 74 20 14/06 87 21 95 77

christine.empociello@midi-pyrenees.cci.fr